

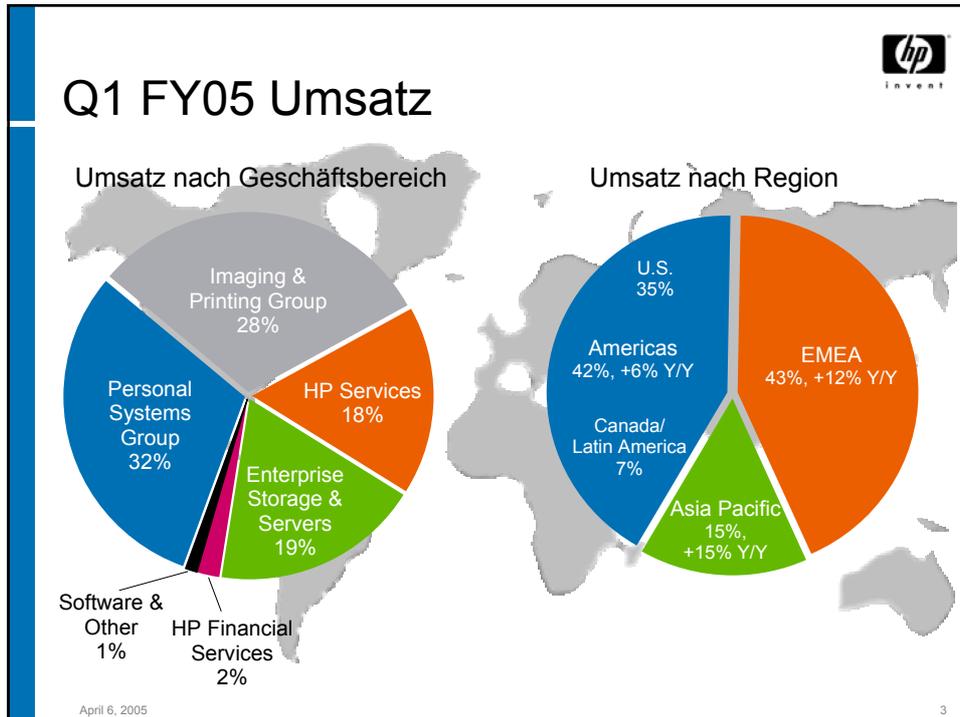


## HP – Das Unternehmen

- Gegründet 1939
- Hauptsitz in Palo Alto, Kalifornien
- CEO: Mark Hurd
- Vier Geschäftsbereiche:
  - Customer Solutions Group (CSG)
  - Technology Solutions Group (TSG)
  - Imaging and Printing (IPG)
  - Personal Systems Group (PSG)
- Umsatz im Geschäftsjahr 2004:  
79,9 Mrd. US-Dollar
- 140.000 Mitarbeiter in über  
170 Ländern



April 6, 2005 2



**Geschäftliche Entwicklung HP Deutschland**

- HP Umsatz am deutschen Markt: 5,22 Mrd. €
  - davon Export: 1,4 Mrd €
- GmbH Gewinn im Rahmen der Erwartungen und über dem Vorjahresergebnis.

4



## HP Standorte

**Deutsche Standorte**

- Geschäftsstellen: 10
- Service Stützpunkte: 18
- Triaton Standorte: insgesamt 15

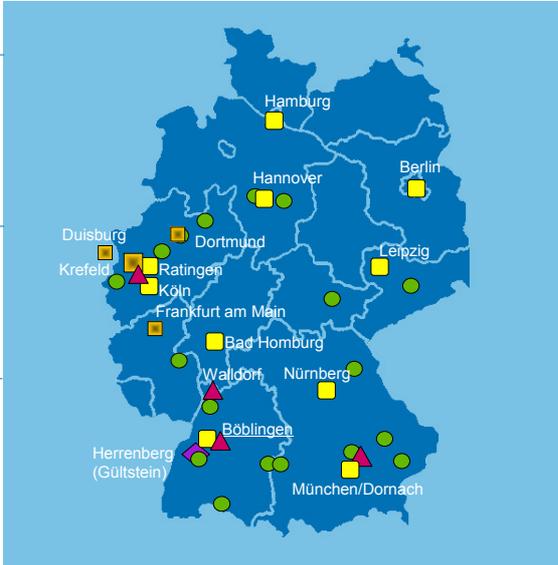
**Europäische Standorte**

- ▲ 4 EMEA Kompetenzzentren
- ◆ Solution Factory

**Mitarbeiter**

- 9.600 Mitarbeiter (inkl. Triaton)
- 67 Nationalitäten
- 2.500 Mitarbeiter in internationalen Funktionen

Stand: 31. Januar 2005  
April 6, 2005





## Strategische Ausrichtung

### Unsere Kunden stehen im Blickpunkt

Unternehmen	Public Sector	Small Medium Business	Privatkunden (Consumer)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enterprise</li> <li>• Branchen</li> <li>• Mittelstand</li> </ul> 			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenfokus</li> <li>• Effektivität</li> <li>• Wachstum</li> </ul>			
Kommerzielle Vertriebspartner			Privatkunden Vertriebspartner
Customer Solutions Group		Consumer Sales	
Technology Solutions <ul style="list-style-type: none"> <li>• HP Services</li> <li>• Software</li> <li>• Server und Storage</li> </ul>	Personal Systems <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workstations und Desktops</li> <li>• Notebooks</li> <li>• Mobile Lösungen</li> </ul>	Imaging & Printing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal/Shared Printing</li> <li>• Digital Imaging</li> <li>• Digital Publishing</li> </ul>	

April 6, 2005
www.hp.de/stue

## Geschäftsführung Hewlett-Packard GmbH



Uli Holdenried  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Hewlett-Packard GmbH

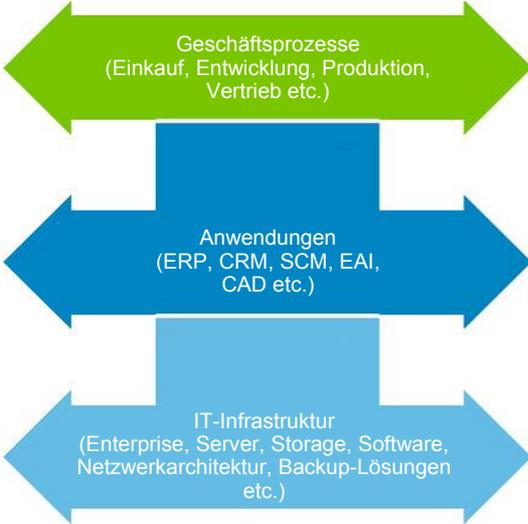
 Heiko Meyer Customer Solutions CSG	 Wolfram Fischer Technology Solutions TSG	 Regine Stachelhaus Imaging and Printing IPG	 Stephan Wippermann Personal Systems PSG	 Ernst Reichart Personal und Sozialwesen	 Matthias Schmidt Finanzen und Verwaltung
---	---	--	--	--	--

April 6, 2005 7

## HPs Adaptive Enterprise Strategie



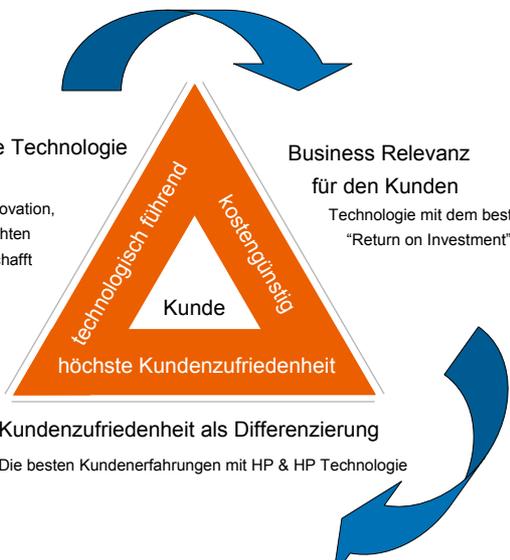
IT wird mit den Geschäftsprozessen verzahnt und lässt sich durch **Vereinfachung, Standardisierung, Modularisierung und Integration** an wechselnde Geschäftsanforderungen flexibel anpassen.



April 6, 2005 8

**HP's Strategie**

Breites Portfolio von Produkten, Services und Lösungen



**Führende Technologie als Basis**  
Gezielte Innovation, die einen echten Mehrwert schafft

**Business Relevanz für den Kunden**  
Technologie mit dem besten "Return on Investment"

**Kundenzufriedenheit als Differenzierung**  
Die besten Kundenerfahrungen mit HP & HP Technologie

April 6, 2005 9

**Führende Technologie: HP Forschung und Entwicklung**



- HP Labs ist die zentrale Forschungsorganisation von HP mit der Aufgabe, durch Erfindungen die Zukunft des Unternehmens zu sichern.
- Gegründet 1966
- F+E Budget von 4 Mrd. \$ (FY 2004)
- Standorte:
  - Palo Alto (Kalifornien)
  - Bristol (Großbritannien)
  - Cambridge (Massachusetts)
  - Haifa (Israel)
  - Grenoble (Frankreich)
  - Bangalore (Indien)
  - Tokyo (Japan)

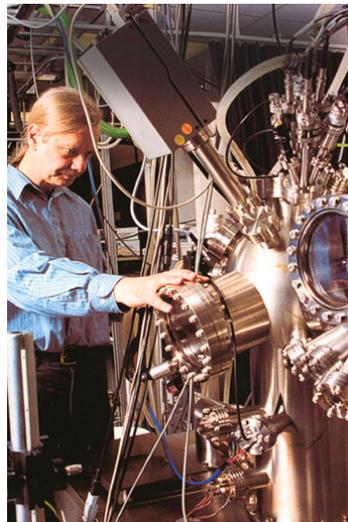


April 6, 2005 10



## Schwerpunkte der HP Forschung

- Computing der nächsten Generation – Adaptive Enterprise
- Druck- und Imaginglösungen
- Mobile Produkte, Rich Digital Media, Life Sciences und Bildung
- Technologie für Service-Leistungen: Architekturen, Tools und Software
- Branchenübergreifende IT-Standards
- Emerging und Disruptive Technologies: z.B. Atomic Resolution Storage (ARS), Molecular Computing („Rechnen im Reagenzglas) und flexible Displays
- Gemeinsame Entwicklung mit Intel
  - Itanium als Standard Plattform



April 6, 2005

11



## Business Relevanz für den Kunden: Best Return of IT-Investment (RoIT)

- Schlanke Kostenstrukturen
- Supply Chain Optimierung und Flexibilisierung
- Consulting Services
- Angewandte Technologie
- Managed Services



April 6, 2005

12

## Kundenzufriedenheit als Differenzierung



- TCE (Total Customer Experience)
  - In allen Kundensegmenten hat HP steigende Kundenzufriedenheitswerte (gemessen am Net Customer Loyalty Index, nCLI)
  - Nummer1 bei Intel-Server Produkten seit 6 Quartalen
- TCE Prioritäten 2005:
  - Qualität, Lieferfähigkeit und Dienstleistung
  - Stärkung der Kundenbeziehungen
  - Vereinfachung der Geschäfte mit HP („Ease of doing“ Business)
  - Service & Support

April 6, 2005

13

## HP und DECUS



- HP dankt den Mitgliedern und dem Vorstand der DECUS für die langjährige loyale Zusammenarbeit
- Eine starke Anwendergemeinde ist für HP sehr wichtig
- HP freut sich auf die Fortführung der Partnerschaft mit der DECUS

April 6, 2005

14

